

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DE LA PHILANTROPIE

Le CAL est à la recherche d'un.e chargé.e de la communication, du marketing et de la philanthropie pour faire rayonner ses projets et ses services auprès de la communauté. Cette personne aura d'abord pour mandat de créer des communications (illustration, message Facebook) et de mettre en valeur nos projets en loisirs, en francisation et aux communautaires; elle développera ensuite l'image de marque de l'organisme, puis contribuera à la recherche et aux demandes de financement. Actuellement, le CAL ne possède pas de fonction communication structurée : c'est une occasion unique de partir d'une page blanche et de contribuer concrètement à façonner l'image de l'organisme.

QUI NOUS-SOMMES ?

Fondé en 1986 par un comité de citoyens, le Carrefour accès loisirs (CAL) est un organisme communautaire ayant pour mission de créer et d'animer un milieu de vie pour répondre aux besoins d'éducation, de loisirs et d'inclusion, et ce, en partenariat avec les acteurs de la communauté.

Chaque année, plus de 1 500 citoyens suivent nos cours de francisation, faisant du CAL le plus important centre de francisation à temps partiel en Estrie. Notre offre s'étend aussi à une programmation riche de cours de loisirs pour tous les âges, à un camp de jour pour les familles du secteur ainsi qu'à de nombreuses activités communautaires et fêtes de quartier.



LA PERSONNE SERA RESPONSABLE DE :

- Concevoir et produire des contenus de communication (visuels, textes, photos, vidéos) mettant en valeur les projets et activités, en priorité ceux du secteur des loisirs
- Planifier et gérer la promotion des trois grands secteurs d'activité du CAL : les loisirs, la francisation et les initiatives communautaires
- Alimenter les plateformes de l'organisme (médias sociaux, infolettre, site web) et coordonner les relations de presse
- Planifier et coordonner les initiatives de marketing numérique (campagnes, publications commanditées)
- Développer et déployer une image de marque cohérente pour l'ensemble de l'organisme (visuelle, narrative et numérique) avec la conseillère en DO
- Élaborer et consolider une stratégie de contenu et de communication à moyen terme avec la conseillère en DO
- Identifier les occasions de subventions, de dons et de commandites pertinentes pour les différents secteurs d'activité du CAL
- Rédiger et déposer des demandes de subvention et de financement, en collaboration avec la coordination et la responsabilité des loisirs
- Tout autre tâches connexe

COMPÉTENCES :

- Baccalauréat en communication, en marketing ou autre domaine, expérience connexe
- Expérience pertinente
- Excellente maîtrise du français écrit et oral;
- Excellente maîtrise de Canva, Adobe (Illustrator), Wordpress et autres outils;
- Esprit d'équipe, initiative et sens de l'organisation;
- Excellente connaissance des plateformes de médias sociaux (Facebook, Tiktok, LinkedIn, etc)
- Sensibilité aux enjeux communautaires et à l'inclusion.

CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Temps partiel à 25 heures par semaine avec possibilité de temps plein
- Salaire en fonction de l'expérience (Échelle salariale interne) : 20,54\$/hrs à 26,84\$/hrs
- Fond santé et bien-être (550\$)
- Comité social
- Possibilité de participer au REER +
- 1^{er} année congé annuel 6% (3 semaines pour une personne 35 heures semaines)
- 13 jours fériés payées
- Possibilité de faire du télétravail
- Rabais et gratuité sur les offres en loisirs du CAL (camps de jour, location de salle, activité en loisirs)



INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES :

La dernière journée d'affiche du poste de Chargé.e de la communication, du marketing et de la philanthropie est le 26 octobre 2026.

Vous devez fournir **votre C.V** et **une lettre de présentation** au courriel suivant:

calrh@carrefouracesloisirs.com

(819) 821-1995
www.carrefouracesloisirs.com